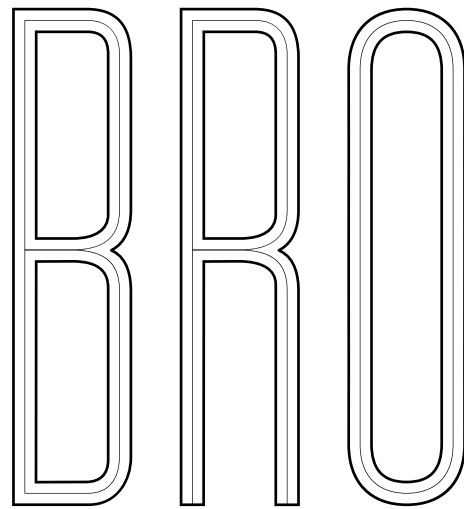


DOSSIER DE PRESSE 2025



GLOBAL CREATION



BRO

L'AGENCE BRO

Des histoires en
volume



SOMMAIRE

Édito 04

PARTIE 1

Raconter des
histoires en volume

Convivialité, audace et authenticité	07
Un processus créatif unique	08
Rose du Pont : la Belle Époque revisitée	10
3 Lieux réinventés par l'Agence Bro	12
Paroles de restaurateurs	14

BRO

PARTIE 2

Un designer
qui connaît les codes

Portrait de Christophe Bro	17
Projets de développement	18
Contacts	20

ÉDITO

L'objectif de l'agence est de créer des produits supports d'interaction.

Au-delà de salles de restauration, je les imagine comme des lieux de dépaysement et d'évasion où l'histoire enveloppante et les détails singuliers nous extraient du quotidien.

Issu d'une famille de restaurateurs depuis quatre générations, j'ai passé une grande partie de mon enfance derrière les comptoirs, à déambuler, observer, et aider ; j'ai pu y voir, apprendre et expérimenter les ingrédients qui font le succès d'un établissement.

Etudiant, mon intention et motivation pour le produit étaient de déclencher une seconde de sourire intérieur, le plus étant un bonus. Cette motivation reste ma ligne de conduite dans tous les projets que je mène.

Je considère mon savoir-faire comme artisanal et ma vision du lieu sans contrainte. Il me faut trouver le juste équilibre entre la demande client et mes idées. Je commence toujours par un ressenti du volume, une vision générale puis un élément fort et l'histoire à raconter.

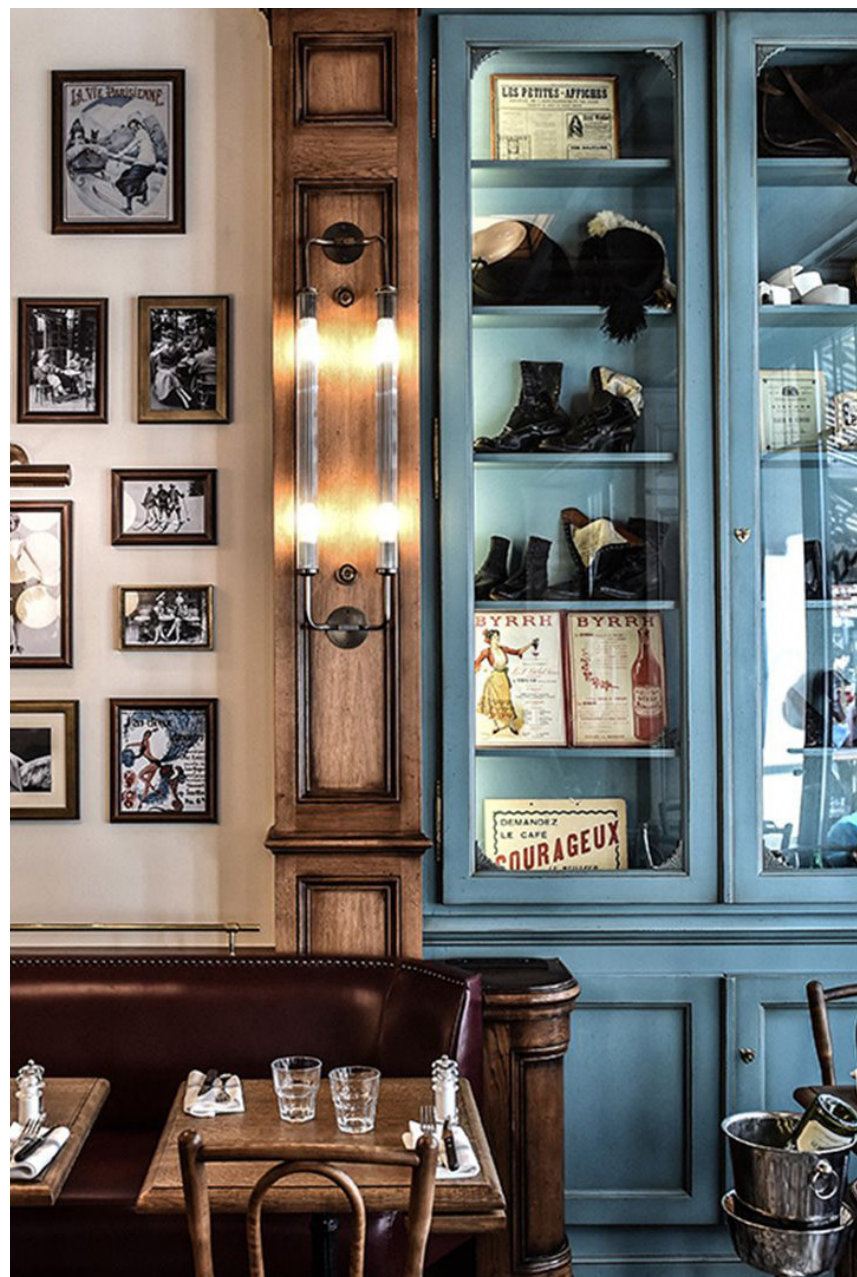
Tout part d'un croquis d'intention réalisé en quelques minutes qui servira de partition durant toute la réalisation du projet afin de conserver l'essence même du premier instinct.

La recette fonctionne ! Nous travaillons aujourd'hui sur des projets de plus en plus audacieux.

Au-delà de l'aventure professionnelle, il y a une aventure humaine. La combinaison de nos deux visions du métier m'amène à dire à mes clients que mon rôle est de faire venir et le leur de faire revenir.

Ainsi, nous créons ensemble de vrais lieux uniques.

Christophe Bro



BRO

PARTIE 1

Raconter des
histoires en volume



BRO

CONVIVIALITÉ, AUDACE ET AUTHENTICITÉ

L'agence Bro est reconnue pour son savoir-faire dans la création et la rénovation de lieux recevant du public, et plus particulièrement des bars et restaurants. Grâce à son approche architecturale, son fondateur Christophe Bro se démarque par son style unique et sa vision des volumes qui élance l'espace.

L'agence couvre trois domaines : Espace, Design produit et Identité visuelle. Depuis sa création en 2011, l'agence a réinventé plus de 100 lieux conviviaux à Paris et dans toute la France, avec des lieux iconiques comme la Mère Catherine, les Deux Palais, le Bistrot de Paris et des lieux contemporains comme le



BRO



Nelson's et le Picchetto, la Maison de l'Aubrac, la boulangerie Cyprien, Noyaux et Pépins le marchand de fruits, La Digue de Villers...

Contacté par les chefs reconnus de la cuisine actuelle, Christophe Bro compose des lieux décomplexés et chaleureux à leur image.

L'architecte et plasticien anime ses lieux avec brio, en alliant modernité et authenticité.

UN PROCESSUS CRÉATIF UNIQUE

L'agence Bro doit son succès à la démarche créative minutieuse et originale de son fondateur, qui est basée sur six piliers :

Ressentir les lieux

Chacun des projets de Christophe Bro commence par l'écoute et l'observation : l'architecte d'intérieur échange avec les propriétaires du lieu pour comprendre leurs envies et découvre le quartier pour que sa création s'y intègre parfaitement. Chaque réalisation est ainsi le fruit d'une rencontre, d'un lieu et d'une histoire.



BRO

Scénariser l'espace

Christophe Bro a une vision cinématographique de l'expérience client. Tel un cadreur, il imagine les visiteurs vivre dans le décor. De l'extérieur à la salle en passant par les cuisines, il s'interroge sur le ressenti de chaque personne en proposant des scènes d'interaction entre les gens créées par une vasque atypique, un piano posé là, une chaise Peacock en rotin, ...

Raconter des histoires

Il crée des décors d'où émergent des lieux où se vivent des moments de partage et de bonheur. Dessinateur hors pair, il

aime croquer chaque détail de l'histoire qu'il imagine pour la faire vivre. À l'image d'une chanson, chacun de ses projets a son propre « gimmick », un élément identifiable dont on se souvient et qui donne à l'établissement toute sa personnalité.

Susciter l'émotion

Christophe Bro veut avant tout procurer des émotions, donner le sourire et créer une atmosphère de bien-être. Il n'hésite pas à surprendre, à dépayser, et apporte une touche de folie et d'audace qui transcende chaque projet.

Sublimer les volumes

Christophe Bro est connu pour sa vision personnelle des volumes de l'architecture, guidée par une volonté farouche d'élaner l'espace. Chaque projet commence par un croquis qui sert de partition, et qui correspond au rendu final. Il joue avec les dimensions et la lumière pour donner de la profondeur aux espaces.

Soigner les détails

Chaque détail est pensé de façon à susciter l'intérêt. Christophe Bro ne se contente pas de remodeler les espaces : il crée des mobiliers et des luminaires sur-mesure, très demandés par les propriétaires des lieux. Il dessine ainsi des objets à l'identité singulière et des meubles de métiers uniques, comme le miroir d'angle pour le Versailles ou la bibliothèque-totem pour le Nelson's. Il peut également, pour les établissements qui le désirent, créer l'identité visuelle de la carte de menu et la charte graphique.

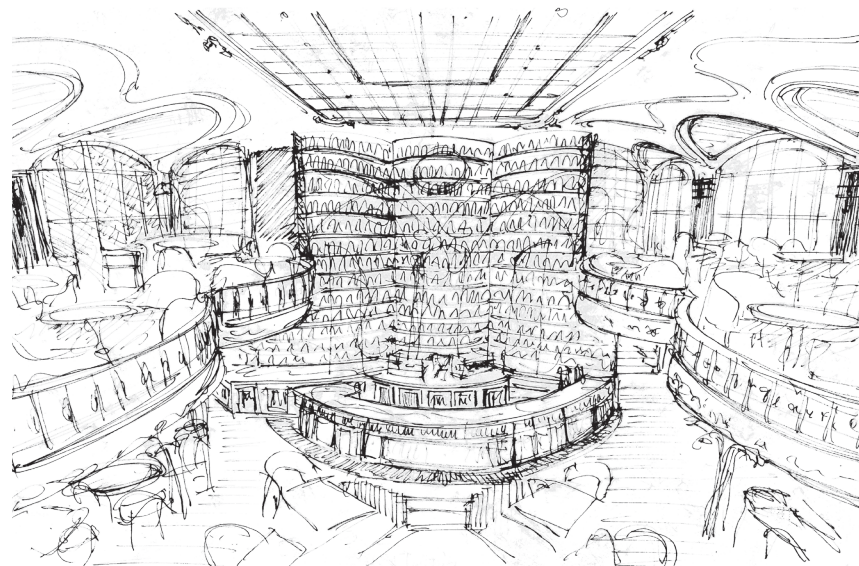


BRO

ROSE DU PONT : LA BELLE ÉPOQUE REVISITÉE

Exceptionnel par son envergure, le dernier projet de Christophe Bro est emblématique de son savoir-faire et de sa personnalité. Avec Rose du Pont, un restaurant de 700 m² à Chamonix offrant une vue exceptionnelle sur le Mont Blanc, l'architecte d'intérieur a su valoriser un lieu unique : un sublime pavillon de l'Exposition universelle de 1900 à l'étonnante façade rose.

Les nouveaux propriétaires de ce monument de la Belle Époque ont confié à Christophe Bro une mission de taille : rendre sa splendeur d'antan à l'édifice, tout en le propulsant dans le 21^{ème} siècle. L'intérieur était une juxtaposition de petites salles sur plusieurs niveaux. Après la première visite, Christophe propose de démolir le mur porteur central. Celui qui maintenait les



trois bâtiments et composaient l'ensemble. Ceci afin de créer l'atrium actuel dans lequel l'arrière-bar monumental et les balconnets trouvent leur place.

L'architecte d'intérieur a joué avec les codes de l'Art Nouveau pour redonner vie à la belle dame.

Il a notamment réinterprété les classiques verres en chapeau de gendarme qui séparent les espaces dans les brasseries. Son choix s'est porté sur le Dacryl texturé évoquant les glaciers. L'atrium créé de toutes pièces est entouré d'arcs voûtés et de balcons dignes d'un théâtre du début du siècle. L'effet est renforcé par les poteaux arborescents en relief qui s'étendent sur des plafonds aux motifs végétaux incrustés de lumières. L'ensemble est surplombé par une sublime verrière dont le vitrail jette sur l'ensemble un éclairage intimiste.

Pour mener à bien son projet, Christophe Bro s'est également

BRO



entouré d'artisans d'art tels que l'ébénisterie Lacombe qui a donné vie à ce lieu. La pièce maîtresse est située juste derrière le bar de bois sculpté et de marbre : il s'agit d'un arrière - bar monumental, une bibliothèque cathédrale qui domine la salle de ses 6,50 mètres de haut. Il accueille 650 siphons en verre, jouant ainsi sur les transparences et les lumières pour apporter un souffle magistral à l'ensemble.

Les moindres détails du lieu ont été pensés pour émerveiller les convives tels la vitrine à pâtisserie pensée comme une véritable vitrine à bijoux, les fresques en mosaïque réalisées par Sika Viagbo de l'atelier Lilikpo ou les créations en pâte de verre de Myriam Hubert, jusqu'au clin d'œil à l'Orient Express, ultime invitation au voyage... dans le temps.

Unique dans son dessin sur mesure comme dans l'atmosphère qui s'en dégage, Rose du Pont est donc la réalisation parfaite en volume du croquis d'intention de Christophe Bro.

BRO



TROIS LIEUX RÉINVENTÉS PAR L'AGENCE BRO

NELSON'S

C'est une des terrasses les plus instagrammées de la capitale. On s'y sent comme en vacances à Bali, Ibiza, en Thaïlande, ou Afrique, chacun y trouve sa destination, dans une ambiance conviviale, dépaysante, chaleureuse et féminine. On y découvre des éléments du décor uniques comme l'escalier magistral en bois clair, l'accumulation de suspensions en osier au-dessus de la terrasse, les banquettes arrondies en bois... Et toujours une petite surprise avec une expérience qui attend les convives au sous-sol.



BRO



LA MÈRE CATHERINE

La Mère Catherine est le premier café de la place du Tertre rénové par Christophe Bro. L'objectif était de respecter l'identité de ce lieu mythique et de raconter son histoire. Café-restaurant créé par Catherine Lemoine en 1793, La Mère Catherine est également le premier bistrot au monde. Comme le rappelle une plaque sur la façade, ce fut d'abord le lieu où les cosaques disaient « Vite, vite », « быстро, быстро » (bistrot, bistrot) pour être servis plus rapidement, avant de devenir un passage obligé des touristes dans les années 1950.

Chaque salle du café représente un chapitre de cette riche histoire. La partie la plus ancienne, au rez-de-chaussée, a été laissée en l'état ; le bar a été déplacé mais refait à l'identique. D'une

terrasse intérieure au centre de la salle années 20, au palier des artistes où les peintres de la place entreposent leurs matériels de peinture.

MOSUGO Lafayette Gourmet

En s'inspirant de l'univers culinaire du chef Mory Sacko, Christophe Bro a conçu une décoration pour son restaurant de confort-food, situé au cœur des Galeries Lafayette Gourmet, combinant des éléments japonisants avec des détails et des finitions d'inspiration africaine.

D'un travail minutieux ressortent des arches en bois naturel enveloppantes encadrant de vastes ouvertures lumineuses et participent à une ambiance soignée, où les beiges et les crèmes dominent.



BRO

ILS DISENT ...

« Il travaille avec son âme et son cœur. Dans toutes ses affaires, il y a une partie de son âme. Tous ses établissements sont différents les uns des autres. Il m'a fait deux établissements parfaits. »

J.F. R. - LOUISE

« Nos restaurants, doivent être des lieux de vie. Il veut que nos clients se sentent bien et ce n'est pas commun. La signature de Christophe Bro est le souci du client consommateur. C'est ce qui l'obsède. »

P. J. B. - FLEUR

« C'était au-delà de mes attentes. Je ne voyais pas aussi loin. Cela convenait bien au quartier et à ma personnalité [...] Il a su viser juste. Il sait écouter la personne. Il sait observer [...] Il sait faire des projets qui correspondent à la personne. Sa créativité, son sens artistique me plaisent beaucoup. »

H.L. - SABOT ROUGE

« C'est un amoureux du design et du détail, c'est un perfectionniste. C'est quelqu'un qui essaye de coller davantage aux clients et ses envies qu'à ses propres envies à lui, et qui va au fond des choses. »

S. Z. - OSCAR

« L'avantage de Christophe Bro est que ses parents étaient dans la profession. Il est à l'écoute du client pour la partie technique. Quand il fait une déco, c'est un peu comme un tableau, c'est-à-dire qu'il commence le tableau et après, il fait ses retouches. »

M.D. - NELSON'S

« Il cherche à comprendre son client. C'est surtout ça qui m'a mis en confiance. [...] Il sait parfaitement mettre en avant et optimiser les volumes, travailler la lumière tout en considérant les contraintes liées à notre travail. »

V. R. - PRINCE WAGRAM

« J'ai absolument confiance en ses goûts. [...] Toutes les affaires qu'il a faites cartonnent. [...] Il a su mettre l'espace en valeur. Puis, j'aime bien ce qu'il fait, cela sort du lot. [...] Il connaît parfaitement son boulot et il est bon dans ce qu'il fait. C'est pour ça que je travaille avec lui. »

B.D. - CHOUETTE



BRO

dvdito ©



BRO

PARTIE 2

Un designer
qui connaît les codes

PORTRAIT DE CHRISTOPHE BRO

Issu d'une famille de restaurateurs depuis 4 générations, il a passé une grande partie de son enfance derrière le comptoir, à déambuler, observer, et aider.

Après des études de Design Produit, il travaille au sein de plusieurs agences parisiennes. En 2011, il fonde l'Agence BRO et participe à la rénovation d'institutions parisiennes et à la création de nouveaux concepts contemporains.

S'il se définit comme un créatif, chaque œuvre est avant tout le résultat d'une rencontre et d'un lieu. A chaque fois, Christophe Bro va proposer une dynamique qui va transcender le projet tout en apportant sa touche de folie et d'audace.

L'Agence BRO a depuis réinventé plus de 100 bars et restaurants partout en France.



BRO

voyages_immobiles ©



juliamugnierphotography ©

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Avec une approche d'architecte, de décorateur et de designer, Christophe Bro est devenu en 10 ans, une référence dans le secteur des établissements accueillant du public avec plus de 100 lieux conviviaux réinventés, partout en France. Il élargit son activité à l'ensemble des secteurs des lieux recevant du public comme l'hôtellerie ou tout autre commerce.

Artiste plasticien, son inspiration ne s'arrête pas à remodeler les espaces. La création de mobiliers et luminaires sur-mesure sont aujourd'hui ses talents les plus recherchés.

Il dessine, imagine et prototype des objets à l'identité singulière pour chaque lieu et chacune des histoires dans lesquelles il nous emmène et en extrait certains objets destinés au grand public comme l'édition de la bibliothèque-totem dessinée pour le Nelson's ou celle de certains mobiliers spécifiques.

L'agence travaille sur plusieurs nouveaux projets d'envergure, dont la décoration de sa 4ème et 5ème adresse située sur la célèbre place du Tertre à Montmartre et celle de restaurants de chefs de la nouvelle bistronomie pour qui il compose des lieux décomplexés et chaleureux à leur image.

BRO



BRO



CONTACT AGENCE BRO

www.bro-agence.com

christophe_bro_agence 

Christophe Bro 

BRO

CONTACT PRESSE

Stéphanie Caumont

 06 85 63 76 82

 presse@bro-agence.com